

Top 50
Lebensmittelhandel Europa 2018



Top 50 Lebensmittelhandel Europa 2018

Rang	Unternehmen	Bruttoumsatz 2017 Mio. Euro	Bruttoumsatz 2016 Mio. Euro	Umsatzwachstum 2016 zu 2017 Prozent	Anzahl Verkaufsstellen 2017	Marktanteil 2017 Prozent
1	Schwarz Gruppe (DE)	106 375	100 360	6,0	11 648	6,7
2	Carrefour (FR)	64 907	65 366	-0,7	9 789	4,1
3	Aldi Gruppe (DE)	61 711	57 984	6,4	8 378	3,9
4	Tesco * (GB)	56 810	59 104	-3,9	4 867	3,6
5	Edeka (DE)	56 751	53 844	5,4	13 646	3,5
6	Rewe Group ** (DE)	54 744	51 223	6,9	11 952	3,4
7	Auchan (FR)	43 266	43 943	-1,5	3 497	2,7
8	E. Leclerc (FR)	38 133	37 399	2,0	1 965	2,4
9	Metro *** (DE)	34 115	n.v.	n.v.	866	n.v.
10	J. Sainsbury * (GB)	31 341	30 446	2,9	2 327	2,0
11	ITM – Intermarché (FR)	29 503	28 583	3,2	3 730	1,9
12	Amazon (US)	26 888	22 857	17,6	7	1,7
13	Ahold Delhaize (NL)	26 062	n.v.	n/ a	4 730	1,6
14	Asda (Walmart/US) *	24 402	25 953	-6,0	651	1,5
15	Mercadona (ES)	22 920	21 623	6,0	1 627	1,4
16	X5 Retail Group * (RU)	22 888	16 256	40,8	12 125	1,4
17	Coop (CH)	22 706	22 630	0,3	2 160	1,4
18	Casino (FR)	21 789	21 617	0,8	6 804	1,4
19	Magnit * (RU)	20 169	16 950	19,0	16 385	1,3
20	Migros (CH)	19 551	19 831	-1,4	2 542	1,2
21	Système U (FR)	19 490	19 200	1,5	1 568	1,2
22	Jerónimo Martins (PT)	17 685	16 023	10,4	3 470	1,1
23	Morrisons * (GB)	16 794	17 489	-4,0	494	1,1
24	ICA Gruppen (SE)	16 792	16 611	1,1	2 085	1,1
25	Lekkerland (DE)	15 922	15 397	3,4	0	1,0
26	El Corte Inglés (ES)	14 669	14 352	2,2	655	0,9
27	Marks & Spencer * (GB)	13 346	14 457	-7,7	1 118	0,8
28	John Lewis Partnership * (GB)	13 229	13 880	-4,7	429	0,8
29	Coop Italia (IT)	13 136	12 733	3,2	1 366	0,8
30	Conad (IT)	12 557	11 992	4,7	3 268	0,8
31	Spar Österreich (AT)	12 179	11 626	4,8	3 090	0,8
32	Kesko (FI)	12 099	12 287	-1,5	1 746	0,8
33	The Co-operative * (GB)	11 093	12 713	-12,7	3 746	0,7
34	Norgesgruppen (NO)	10 949	10 599	3,3	2 452	0,7
35	Selex (IT)	10 775	10 350	4,1	2 545	0,7
36	S Group (FI)	10 299	10 182	1,2	1 160	0,6
37	dm-Drogeriemarkt (DE)	10 274	9 714	5,8	3 464	0,6
38	Colruyt Group (BE)	9 925	10 179	-2,5	1 290	0,6
39	Louis Delhaize (BE)	9 733	9 621	1,2	875	0,6
40	Reitangruppen (NO)	9 702	9 324	4,1	3 408	0,6
41	Dansk Supermarked (DK)	9 533	9 306	2,4	1 502	0,6
42	Rossmann (DE)	8 897	8 365	6,4	3 680	0,5
43	Tengelmann (DE)	7 688	7 477	2,8	195	0,5
44	Globus (DE)	7 681	7 486	2,6	172	0,5
45	Coop Danmark (DK)	7 361	7 305	0,8	1 158	0,5
46	Eurocash (PL)	7 241	6 561	10,4	13 668	0,5
47	AS Watson (HK)	7 040	6 805	3,5	4 705	0,4
48	Jumbo (NL)	7 010	6 679	5,0	591	0,4
49	Coop Norge (NO)	7 009	6 870	2,0	1 229	0,4
50	Walgreens Boots Alliance (US)	6 947	7 141	-2,7	3 204	0,4

Stand: 14.03.2018

Gezeigt werden Brutto-Außenumsätze mit Waren (Food und Nonfood) im Geschäftsjahr (Ende im 1. Hj. bis 30. Juni; Zurechnung zum vorhergehenden Kalenderjahr)





¹⁾ Ohne Touristik, beinhaltet Umsätze von Wasgau und ab 2017 Umsätze von Coop Deutschland;

²⁾ Umsätze der neuen Metro AG in Kombination mit den Umsätzen der Food-Vertriebslinien der Metro Group;

³⁾ Beinhaltet keine Umsätze von Drittgeschäften mit LEH-Kunden des Universums

Quelle: LZ Retailytics






Top 5 Deutschland

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Edeka	56 751	 5,4	20,5
2	Schwarz Gruppe	39 827	 3,3	14,4
3	Rewe Group *	39 003	 8,9	14,1
4	Aldi	30 453	 7,6	11,0
5	Metro **	13 142	n.v.	4,8

* ohne Touristik ** Metro enthält hier Umsätze der neuen Metro AG in Kombination mit den Umsätzen der FoodVertriebslinien der Metro Group
n.v. = nicht verfügbar

Trotz ihrer absoluten Umsatzstärke fallen die hiesigen Vollsortimenter Edeka und Rewe im nicht deutschsprachigen Ausland kaum ins Gewicht. So kennt Europa den deutschen Handel primär als Discount in Form von Aldi und vor allem Lidl.






Top 5 Großbritannien

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Tesco	46 376	-5,3 	20,1
2	J. Sainsbury	31 341	 2,9	13,6
3	Walmart	24 402	-6,0 	10,6
4	Morrisons	16 794	-4,0 	7,3
5	John Lewis Partnership	13 229	-4,7 	5,7

Wechselkursbedingter Negativeffekt auf die Wachstumsraten durch Umrechnung von Pfund in Euro






Angesichts des brexitgeschwächten Pfundkurses gegenüber dem Euro sollte man nicht so sehr auf die Jahresumsätze im britischen LEH schauen. Der eigentliche Schlüssel zum Geschehen sind die Marktanteilsverluste von Branchenprimus Tesco und WalmartTochter Asda, die vermutlich weitgehend auf den Erfolg von Aldi und Lidl UK zurückgehen.

Top 5 Frankreich

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Carrefour	40 240	-0,1 	18,9
2	E.Leclerc	36 734	 2,0	17,3
3	Les Mousquetaires Intermarché	25 980	 2,7	12,2
4	Casino	21 756	 0,8	10,2
5	Système U	19 490	 1,5	9,2

Im Nachbarland stehen mit RewePartner Leclerc, EdekaPartner Intermarché und Système U nicht weniger als drei Händlergenossenschaften unter den Top 5. Alle Drei hängen Branchenprimus Carrefour ab, wenn es um Umsatzwachstum geht. So will CarrefourCEO Alexandre Bompard den Handelsriesen bis 2020 umstrukturieren.






Top 5 Russland

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	X5 Retail Group	22 888	 40,8	15,0
2	Magnit	20 169	 19,0	13,2
3	Lenta	6 579	 35,9	4,3
4	Auchan	6 231	-1,9 	4,1
5	Dixy Group	4 981	 1,6	3,3

Wechselkursbedingter Positiveffekt auf die Wachstumsraten durch Umrechnung von Rubel in Euro






Auch währungsbereinigt erkennt man die Dynamik dieses Riesenmarktes an den robusten Umsatzsteigerungen der beiden einheimischen TopPlayer X5 Retail Group und Magnit. Dagegen scheinen viele ausländischen Handelsinvestoren, darunter auch der französische Konzern Auchan, von dieser Marktdynamik nicht profitieren zu können.

Top 5 Italien

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Coop Italia	13 136	 3,2	10,9
2	Conad	12 479	 4,7	10,3
3	Selex	10 775	 4,1	8,9
4	Esselunga	7 688	 2,8	6,4
5	Auchan	6 675	-3,6 	5,5






Haben die französischen SBWarenhausbetreiber Carrefour und Auchan in den vergangenen Dekaden eine erste Modernisierungswelle im italienischen LEH ausgelöst, lösen die deutschen Discounter Lidl und seit Kurzem auch Aldi jetzt eine zweite aus. Nun gehen die Marktanteile der Franzosen zurück, wovon einheimische Player wie auch Aldi und Lidl profitieren.

Top 5 Spanien

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Mercadona	22 920	 6,0	23,5
2	El Corte Inglés	14 207	 2,2	14,6
3	Carrefour	9 361	 7,2	9,6
4	Dia	5 737	-3,9 	5,9
5	Eroski	5 394	-10,8 	5,6





Noch führen Lokalmatador Mercadona und das El Corte Inglés ein gemütliches Leben als Marktführer. Die Arbeitnehmergenossenschaft Eroski und der Softdiscounter Dia haben aber 2017 an Umsatz und Marktanteil verloren. Profitiert hiervon hat Lidl, der um einen Platz im Ranking auf Rang 7 gestiegen ist. Ein Zeichen der Zeit.

Top 5 Polen

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Jerónimo Martins	12 669	 13,2	20,5
2	Eurocash	7 241	 10,4	11,7
3	Schwarz Gruppe	6 379	 10,8	10,3
4	Auchan	2 681	 4,1	4,3
5	Tesco	2 551	 1,9	4,1

Der softige AldiKlon Biedronka hat 2017 seine Branchenführerschaft auf mehr als ein Fünftel des Marktes ausgebaut. Inzwischen fällt rund die Hälfte der Jahresinvestitionen seiner Muttergesellschaft, Jerónimo Martins aus Portugal, auf Polen. Für den Branchenweiten Lidl ist Polen dagegen nur ein Markt unter 27 Ländern in Europa.






Top 5 Niederlande

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Ahold Delhaize	14 243	n.v.	29,7
2	Jumbo	7 010	 5,0	14,6
3	Schwarz Gruppe	4 035	 6,3	8,4
4	Lekkerland	3 009	 2,0	6,3
5	Aldi	2 986	 2,8	6,2

n.v. = nicht verfügbar






Mit einem Marktanteil von knapp 30 Prozent gibt Branchenprimus Ahold Delhaize weiterhin den Ton an. Deutsche Discounter haben aber ihren addierten Marktanteil auf rund 15 Prozent erhöht. Dabei fiel die Umsatzsteigerung bei Lidl mehr als doppelt so hoch aus wie bei Aldi Nord.

Top 5 Schweiz

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Migros	18 302	-1,3 	42,8
2	Coop Schweiz	15 754	-1,0 	36,8
3	Aldi	1 490	 0,3	3,5
4	Volg	1 337	-0,7 	3,1
5	Schwarz Gruppe	1 084	 5,4	2,5

Im Nachbarland verteidigen Migros und Coop 2017 ihr mächtiges Duopol mit einem Marktanteil von insgesamt rund 80 Prozent. Doch lassen Aldi und Lidl nicht locker und gewinnen in einer homöopathischen Dosierung Marktanteile in Höhe von 0,07 Prozent bzw. 0,17 Prozent hinzu.

Top 5 Schweden

Rang	Unternehmen	Umsatz 2017 Mio. Euro	Veränderung Umsatz zu 2016 Prozent	Marktanteil 2017 Prozent
1	Ica Gruppen	15 031	 1,1	43,2
2	Axfood	5 454	 5,6	15,7
3	Coop Sverige	4 494	-4,1 	12,9
4	Systembolaget	3 797	 1,0	10,9
5	Bergendahls	1 536	 8,4	4,4

Die Schweden sind anspruchsvoll und lieben Convenience, aber bitte am liebsten auf der Großfläche. Dies erklärt die noch leicht wachsende Marktdominanz von ICA. Trotzdem wird Discount langsam salonfähig, wovon Lidl – noch auf Rang 6 – zunehmend profitiert.